



## 產業經濟統計簡訊《305》

### 化粧品產業亮光彩，106年出口創新高

- 1. 化粧品製造工廠家數逐年增加：**化粧品產業包含保養品(如面膜、面霜、乳液、化妝水等)、化粧品(如口紅、眼影、粉底、睫毛膏、香水等)、清潔用化粧品(如洗面、洗手、沐浴乳等)等。我國化粧品產業早期多以代工為主，近年受DIY風潮及醫學美容興起，促使國產自有品牌乘勢發展，工廠家數由96年582家，逐年成長至104年達753家，平均年增3.4%，員工人數亦逐年遞增，由96年0.8萬人增至104年1.4萬人，平均年增6.5%，均高於整體製造業成長率(平均年增率分別為0.8%、1.8%)，近兩年新增登記工廠亦達百家以上，105年增146家，106年增139家。
- 2. 中國大陸及香港為主要出口市場：**國內化粧品產業大部分均供國內使用，由於業者積極投入研發搶攻海外市場，近4年每年出口均超過6億美元，106年出口達7.3億美元，創歷年新高，年增率13.2%，表現亮麗。就出口市場觀察，中國大陸因經濟崛起消費力大增，為我國化粧品產業之主要出口市場，106年對其出口4.2億美元(占56.7%)，對美國0.8億美元(占10.9%)及對東協0.7億美元(占8.9%)。按出口類別細分，保養品出口4.2億美元占57.2%(年增22.2%)居大宗，其次為化粧品2.5億美元占33.5%(年增5.5%)。保養品去年成長快速，主要因生產面膜之業者遵循進口國的法規要求和國際驗證，同時產品具高性價比及獨特材質，並採創新行銷模式，致廣受國際青睞。
- 3. 進口化粧品主要來自日本：**106年化粧品產業進口14.0億美元(年減0.6%)，主要來自日本、法國及美國。自日本進口4.1億美元占29.1%(年增5.1%)居最大宗。自法進口2.7億美元占19.5%(年增2.4%)居第2，主因法國為時尚之都，擁有世界最大的化粧品與香水產業園區，出口稱霸全球。自美進口1.7億美元占11.9%(年減25.2%)居第3。自韓進口1.3億美元占9.4%(年減1.5%)緊追美國，主因韓劇帶動之引申需求所致。長久以來我國化粧品仍倚賴進口，近4年因國產化粧品出口成長幅度大於進口，致貿易逆差逐年縮小。

表一、我國化粧品產業概況

	營運中工廠		年底從業員工		研究發展經費		全年固定資產投資金額	
	(家數)	年增率 (%)	(萬人)	年增率 (%)	(億元)	年增率 (%)	(億元)	年增率 (%)
96年	582	4.4	0.79	2.2	1.21	-6.7	11.28	18.0
97年	613	5.3	0.81	2.2	1.17	-3.4	8.79	-22.1
98年	644	5.1	0.87	6.8	1.14	-2.9	12.83	46.0
99年	675	4.8	1.01	16.4	1.28	13.0	13.61	6.1
101年	726	3.7	1.22	10.1	2.20	30.8	17.33	12.9
102年	694	-4.4	1.23	0.3	1.64	-25.5	18.38	6.0
103年	735	5.9	1.33	8.3	2.37	45.1	11.20	-39.1
104年	753	2.4	1.41	5.9	3.14	32.4	23.19	107.1

資料來源：經濟部工廠校正及營運統計

說明：100年因配合工業及服務業普查，工廠校正及營運調查停辦。

表二、我國化粧品產業進出口統計

	出口值					進口值					貿易 逆差
	中國大陸 及香港	美國	東協	日本		日本	法國	美國	南韓		
金額 (億美元)											
103年	6.6	3.9	0.6	0.6	0.3	14.5	3.4	3.0	2.3	1.1	7.9
104年	6.1	3.2	0.7	0.7	0.3	13.9	3.7	2.7	2.1	1.2	7.8
105年	6.5	3.5	0.8	0.6	0.3	14.1	3.9	2.7	2.2	1.3	7.6
106年	7.3	4.2	0.8	0.7	0.3	14.0	4.1	2.7	1.7	1.3	6.7
年增率 (%)											
104年	-7.5	-17.1	32.1	17.6	-8.0	-4.2	7.1	-11.2	-9.2	12.4	-1.4
105年	5.9	10.0	10.6	-7.9	3.6	1.6	5.9	-0.3	5.3	8.3	-1.9
106年	13.2	18.3	-2.0	8.4	10.8	-0.6	5.1	2.4	-25.2	-1.5	-12.3
占比 (%)											
103年	100.0	58.3	8.4	8.4	4.4	100.0	23.6	20.7	16.1	7.6	
104年	100.0	52.2	12.0	10.7	4.4	100.0	26.4	19.2	15.2	8.9	
105年	100.0	54.2	12.5	9.3	4.3	100.0	27.5	18.9	15.8	9.5	
106年	100.0	56.7	10.9	8.9	4.2	100.0	29.1	19.5	11.9	9.4	

資料來源：財政部海關進出口統計

說明：1. 106年12月資料為初步值。

2. 化粧品業進出口值係參考海關稅則號別3303~3305節、330710~330730、33079090及34011100195、34011100907、340120、340130。

表三、我國化粧品產業出口類別統計

	出口值				
	保養品	化粧品	清潔用化粧品	其他	
金額 (億美元)					
103年	6.6	3.7	2.2	0.4	0.4
104年	6.1	3.3	2.1	0.3	0.4
105年	6.5	3.4	2.3	0.3	0.4
106年	7.3	4.2	2.5	0.3	0.4
年增率 (%)					
104年	-7.5	-9.8	-2.0	-14.3	-11.0
105年	5.9	3.0	9.9	-0.5	15.4
106年	13.2	22.2	5.5	2.7	-11.1
占比 (%)					
103年	100.0	55.8	32.7	5.5	6.0
104年	100.0	54.5	34.7	5.1	5.8
105年	100.0	52.9	36.0	4.8	6.3
106年	100.0	57.2	33.5	4.3	4.9

資料來源：財政部海關進出口統計

說明：1.106年12月資料為初步值。

2. 進出口類別中，保養品係參考海關稅則號別33049120、330499，化粧品參考3303、330410~330491、330520~330590、330720、3307909010、3307909090，清潔用化粧品參考33043020、33049920、3304999020、330730、3307909020、340130，其他包含洗髮及刮鬍清潔用品參考330510、330710及身體用皂參考34011100195、34011100907、340120。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw