

2020 年 06 月亞太重點國家即時產經動態觀測報告

計畫名稱	營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局
重點國家	越南

一、重要事件評析-越南國會正式批准與歐盟 FTA，雙方高達 99%商品關稅將取消

1. 事件說明：

- 越南國會以 94.62%的贊成率通過批准《越南與歐盟自由貿易協定 EVFTA》。
- 路透社報導，EVFTA 將取消對東南亞國家與歐盟之間貿易商品的 99%關稅，並為越南在武漢肺炎疫情後的經濟重振帶來刺激作用。報導指出，EVFTA 的生效將使越南開放郵政、銀行、航運以及公共採購市場等服務，同時輸出到越南的歐盟的食品和飲料商品，例如法國香檳或希臘羊乳酪，將受到保護不被越南模仿，至於輸出到越南的汽車產品，越南仍保有 10 年的過渡期關稅保護。
- 目前越南對歐盟的商品出口僅占出口總量的 15%，一旦 EVFTA 生效，由於越南和歐盟將在 10 年內取消高達 99%的出口稅，屆時越南對歐盟市場的出口量可望增加。

2. 影響評估：

- 越南、歐盟雙方是於 2012 年 6 月正式展開 EVFTA 諮商，接著於歐洲議會於 2019 年 6 月 25 日正式通過 EVFTA，隨後越歐雙方於同年 6 月 30 日在河內簽署 EVFTA。今年 2 月 12 日，歐洲議會批准通過 EVFTA，因此越南係繼新加坡之後，第二個與歐盟簽署 FTA 協定的東協國家。
- EVFTA 可讓歐盟企業以越南為跳板進入東協市場，進而達到歐盟與東協十國簽署 FTA 之終極目標，並開拓中國、印度和日本等國市場。陸續已有大廠開始布局越南，放眼亞洲市場。
- 越南的紡織成衣業、皮革暨鞋類、手工藝品以及加工木製品等製造業可望成長。不過 EVFTA 也可能對越南農業造成一定程度之衝擊，市場的開放將使越南農產品與歐盟農產品直接競爭，而且得面對歐盟嚴格的防疫檢疫措施及包裝、原產地追查、嚴格關務作業等非技術障礙。

二、產經動態

1. 總體經濟

- (1). 越南 5 月份貿易順差為 10 億美元 (2020/06/15/海關新聞)

<https://customsnews.vn/vietnam-enjoys-us-1-billion-in-trade-surplus-in-may-14861.html>

- 據越南海關總署初步統計，5 月份越南的貿易順差超過 10 億美元，前 5 個月的順差超過 35 億美元。
- 該部門的數據表明，5 月份，全國進出口總額達 373.5 億美元。其中，出口總額達 191.9 億美元，比 2020 年 4 月增長 9.1%；但是，進口總額為 181.8 億美元，下降 0.9%。
- 今年前 5 個月，全國進出口總額近 1970 億美元。其中，出口總額為 1002.1 億美元，比 2019 年同期下降 0.9%；進口總額為 966.7 億美元，下降 4.6%。
- 與此同時，越南許多主要市場的出口額也同步增加，例如：美國增加 7 億美元；歐盟增加 5.02 億美元；東盟微增 2280 萬美元...
- 值得注意的是，共有 5 個出口商品類別的出口額達到或超過 10 億美元。其中包括：電腦，電子產品及零件；手機及配件；紡織品；機械，設備，工具和備件；鞋類。
- 五月份的數據顯示，在全球許多國家逐漸控制 Covid-19 疫情之前，越南的出口活動有積極的表現。

(2). 越南工業生產量正回復增長 (2020/06/03/西貢解放報網)

<https://cn.sggp.org.vn/%E7%B6%93%E6%BF%9F/%E8%B6%8A%E5%8D%97%E5%B7%A5%E6%A5%AD%E7%94%9F%E7%94%A2%E9%87%8F%E6%AD%A3%E5%9B%9E%E5%BE%A9%E5%A2%9E%E9%95%B7-123114.html>

- 工商部昨 6 月 2 日上午公佈了 5 月份和今年前 5 個月越南已基本監控新冠肺炎疫情時期的商貿與工業生產情況。
- 據工商部，今年 5 月份的工業生產指數(IIP)環比增 11.2%，但同比卻下降 3.1%。其中，採礦業同比下降 13%；製造、加工業下降 2.4%；電力生產與分配增 2%；供水與廢水、廢棄物處理增 2.3%。
- 在今年前 5 個月，若干行業的生產指數同比銳減或增幅極低，如：機車生產下降 16.3%；飲料生產下降 14.6%；原油與天然氣開發：12%；未調配的機械設備生產：8.3%；木製品和製自木料、竹子、薄竹的產品：6.9%；服裝生產：6.7%；電力設備生產：5.2%；金屬生產：2.2%；紡織業增

0.3%；來自橡膠與塑料的產品生產：0.9%；預製金屬的產品生產：2.4%；食品加工生產：3.3%。

- 若干工業部門在今年前 5 個月的生產指數同比增長相當可觀，包括：焦炭生產、精製原油產品增 12.9%；紙類生產與紙製產品：9.3%；化工原料生產和化工原料產品：9.1%；開採金屬礦：7.6%；香煙產品生產：6.6%；採炭：5.8%；電子、電腦產品生產和光學產品：6.7%。
- 若干支柱工業產品在今年前 5 個月同比銳減和增幅較低，如：汽車下降 26.9%；啤酒下降 24.5%；摩托車：15.6%；開採原油：12.3%；來自人造纖維的紡織布：11.4%；LPG 液化氣：10.9%；天然氣：10.4%；鋼鐵原材料：9.7%；日常服裝：8.2%；皮革鞋類：6.7%；手機：5.4%；軋鋼：4.7%；各類電視機：3.1%。但也有若干支柱工業產品同比增長可觀，包括：鋼條、角鋼增 12.1%；尿素：11.3%；各類燃油：10.7%；香煙：6.6%；潔淨炭：5.8%。

(3). 受新冠肺炎疫情影響近 50%企業商品出口活動遇到困難

(2020/06/04/越通社)

<https://zh.vietnamplus.vn/%E5%8F%97%E6%96%B0%E5%86%A0%E8%82%BA%E7%82%8E%E7%96%AB%E6%83%85%E5%BD%B1%E5%93%8D%E8%BF%9150%E4%BC%81%E4%B8%9A%E5%95%86%E5%93%81%E5%87%BA%E5%8F%A3%E6%B4%BB%E5%8A%A8%E9%81%87%E5%88%B0%E5%9B%B0%E9%9A%BE/116006.vnp>

- 越南工商部日前公佈了 2020 年前 5 月的出口情況，值得一提的是，經計劃與投資部對近 13 萬家企業進行考察，考察結果顯示，受疫情影響的 57.7% 的企業認為消費市場正在縮小。特別的是，47.2% 的出口企業認為，生產出來的商品無法尋找到銷路。
- 今年前 5 月，越南商品進出口貿易總額約達 1968.4 億美元，同比下降 2.8%。儘管 3 種主要商品是農-水產、燃料-礦產和出口加工業與上個月相比均有改善，但與 2019 年同期相比仍在銳減，其中降幅最高達 60.6% 的是燃料-礦產業。
- 為了幫助企業紓困解難，工商部表示，該部將針對越南優勢商品製定出市場開發方案，特別是歐盟市場和與越南簽署了《自由貿易協定》(FTA) 的市場。

(4). 2020 年前 6 個月越南木材和林產品出口額同比增長 3.9%

(2020/06/19/越通社)

<https://zh.vietnamplus.vn/2020%E5%B9%B4%E5%89%8D6%E4%B8%AA%E6%9C%88%E8%B6%8A%E5%8D%97%E6%9C%A8%E6%9D%90%E5%92%8C%E6%9E%97%E4%BA%A7%E5%93%81%E5%87%BA%E5%8F%A3%E9%A2%9D%E5%90%8C%E6%AF%94%E5%A2%9E%E9%95%BF39/116683.vnp>

- 據越南農業與農村發展部林業總局的統計數據顯示，2020 年第 2 季度，越南的木材和林產品出口額達 21.8 億美元，與 2019 年同期和 2020 年第一季度相比，分別同比下降 20 %和 11.3%。
- 具體的是，越南對美國的木材和林產品出口額達 10.3 億美元，與 2019 年同期和 2020 年第一季度相比，分別同比下降 18%和 33.4%；對中國的木材和林產品出口額達 3.6 億美元，與 2019 年同期和 2020 年第一季度相比，分別同比增長 20%和 10%；對歐洲的木材和林產品出口額達 1.8 億美元，與 2019 年同期和 2020 年第一季度相比，分別同比下降 12%和 33%；對日本的木材和林產品出口額達 3.55 億美元，相當於 2019 年同期和與 2020 年第一季度相比增長 8%；對韓國的木材和林產品出口額達 2.34 億美元，與 2019 年同期和 2020 年第一季度相比，分別同比下降 5%和 18% 等。
- 2020 年前 6 個月，越南的木材和林產品出口額達 117.5 億美元，同比增長 3.9%。

(5). 越南輔助工業數據庫系統正式亮相 (2020/06/19/Vietnamnews)

<https://vietnamnews.vn/economy/738452/database-of-vietnamese-manufacturing-and-support-industries-launched.html>

- 在澳大利亞外交與貿易部 (DFAT) 和瑞士聯邦經濟總局 (SECO) 的讚助下，6 月 19 日，越南工貿部工業局同世界銀行集團國際金融公司 (IFC) 聯合舉行了越南加工製造業、輔助工業數據庫系統亮相儀式。
- 越南工貿部部長陳俊英在儀式上發表講話時表示，越南加工製造業、輔助工業數據庫系統是解決國內外企業之間的對接需求的重要里程碑，其幫助企業、投資商快速準確地搜尋信息，滿足越南企業與外國企業、跨國集團之間的投資對接和加強合作的需求。

- 在進行企業信息收集與調查之後，到目前為止，工業局已經更新了企業信息數據庫系統。具體而言，機械製造領域的企業有 500 家，汽車領域的企業有 347 家，電子領域的企業有 750 家，紡織服裝領域的企業有 1145 家，鞋類領域的企業有 910 家。
- 國際金融公司駐越南、老撾、柬埔寨三國國家經理凱爾·凱爾霍費爾 (Kyle Kelhofer) 表示，在新冠肺炎疫情正對全球價值鏈產生嚴重影響的背景下，越南加工製造業、輔助工業數據庫系統的亮相是具有重要意義的一件事。在此情況下，供應穩定和當地供應商的能力變得極為重要。
- 加工製造業就像經濟體的“脊椎”，其也是吸引外資的主打領域。僅在 2019 年，越南全國共吸引了 3478 個項目，投資資金達 318 億美元，其中加工製造業的投資資金佔 216 億美元，佔比 67.8%。

2. 政策

(1). 越南政府頒布有關引導實施《伊斯坦布爾公約》暫准進出口制度的議定 (2020/06/12/越通社)

<https://zh.vietnamplus.vn/%E8%B6%8A%E5%8D%97%E6%94%BF%E5%BA%9C%E9%A2%81%E5%B8%83%E6%9C%89%E5%85%B3%E5%BC%95%E5%AF%BC%E5%AE%9E%E6%96%BD%E4%BC%8A%E6%96%AF%E5%9D%A6%E5%B8%83%E5%B0%94%E5%85%AC%E7%BA%A6%E6%9A%82%E5%87%86%E8%BF%9B%E5%87%BA%E5%8F%A3%E5%88%B6%E5%BA%A6%E7%9A%84%E8%AE%AE%E5%AE%9A/116371.vnp>

- 越南政府已頒布第 64/2020/NĐ-CP 號議定，引導實施《伊斯坦布爾公約》暫准進出口制度。
- 該議定涉及海關手續、海關檢查監督、ATA 單證冊 (ATA Carnet) 簽發手續、保障進口關稅和其他稅費等的規定。
- 該議定不適用於郵政發出貨物和過境貨物。
- 該規定明確暫准進出口貨物包括該議定第三條第七款規定的展示品 (設備、建材、裝飾品、電力設備) ；廣告材料和展示商品 ；翻譯設備、錄音設備、攝影設備等。
- 根據該議定的暫准進出口貨物不能以其它目的使用。在活動結束後，暫准進出口貨物需要進行再出口再進口，或按照法律規定辦理貨物使用目的轉換手續。

- 關於暫准進出口的時間，該議定規定，貨物暫准進出口的時間為 12 個月（自完成貨物臨時進口手續之日起），並在 ATA 單證冊有效期內使用。

(2). **東盟經濟部長同意不構建技術壁壘 (2020/06/05/ 政府網站)**

<http://cn.news.chinhphu.vn/Home/%e4%b8%9c%e7%9b%9f%e7%bb%8f%e6%b5%8e%e9%83%a8%e9%95%bf%e5%90%8c%e6%84%8f%e4%b8%8d%e6%9e%84%e5%bb%ba%e6%8a%80%e6%9c%af%e5%a3%81%e5%9e%92/20206/29055.vgp>

- 越南工商部部長陳俊英 6 月 4 日下午舉行的東盟經濟部長特別會議和東盟與中日韓（10+3）經濟部長關於抗擊疫情特別會議的新聞發布會上發表講話時強調，以 2020 年東盟輪值主席身份，越南已在將舉行系列各級別會議。
- 為了及時應對新冠肺炎疫情爆發及疫情嚴峻複雜，東盟與中日韓三個夥伴國 6 日在河內舉行抗擊疫情的視頻特別會議。
- 本次會議在攜手合作應對和阻止地區疫情取得重要結果，進而有利於打贏全球疫情阻擊戰。
- 各國部長在東盟繼續密切合作保持和復蘇地區供應鏈，並視此為未來經濟合作中首要優先達成一致。
- 以 2020 年東盟輪值主席資格，越南主持、配合東盟成員國製定關於《鞏固東盟經濟合作和加強供應鏈對接應對疫情的河內行動計劃》草案。
- 本計劃草案集中於加大切要品具體領域合作力度，包括食品、藥品以及涉及疫情藥品供應鏈。
- 東盟各國和東盟與中日韓各國部長一致同意繼續防控疫情，同時密切合作有效落實經濟社會合作計劃。
- 陳俊英部長也表示，各國部長承諾未來不構建經濟壁壘為東盟地區復蘇經濟提供有利條件。

(3). **越南國會通過越南與歐盟投資保護協定 (2020/06/09/政府網站)**

<http://cn.news.chinhphu.vn/Home/%e8%b6%8a%e5%8d%97%e5%9b%bd%e4%bc%9a%e9%80%9a%e8%bf%87%e8%b6%8a%e5%8d%97%e4%b8%8e%e6%ac%a7%e7%9b%9f%e6%8a%95%e8%b5%84%e4%bf%9d%e6%8a%a4%e5%8d%8f%e5%ae%9a/20206/29073.vgp>

- 462 名國會代表中的 461 名代表投贊成票，6 月 8 日上午，國會代表表決通過批准越南與歐盟投資保護協定（EVIPA）。

- 國會代表一致同意，本協定內容不違反越南憲法，符合於越南法律系統，贊成頒發國會關於承認並按本協定執行爭議解決機構裁決。
- 本議決決議批准於 2019 年 6 月 30 日在越南河內簽署的越南與歐盟投資保護協定。
- 關於採用國際條約，本決議重申，適用於本協定所有內容，本協定第三章第 3.57 條第 2、3、4 款除外。越南國會頒布關於承認並允許在越南執行爭議解決機構裁決的決議，以執行 EVIPA 第三章 3.57 條第 2、3、4、5 款規定。
- 關於組織實施國際條約，本決議強調，政府、最高人民法院、最高人民檢察院及有關機關、組織對與 EVIPA 有關的法律法規進行審查，進而提出對其進行修改補充或出台新規定，確保法律體系的配套性、統一性，有效履行協定中的各項承諾。
- 關於監督實施本議決，國會、國會常委會、民族大會、國會各委員會、國會代表團及國會代表在自己任務、權限監督實施本決議。

3. 產業

(1). 本田 (越南) 公司摩托車和汽車銷售量在五月份激增

(2020/06/11/VCCI)

<https://en.vcci.com.vn/honda-vietnam%E2%80%99s-motorcycle-auto-sales-shoot-up-in-may>

- 本田 (越南) 公司 6 月 10 日下午公佈的數據, 今年 4 月份, 受新冠肺炎疫情影響, 本田 (越南) 公司摩托車和汽車銷量均同比分別下降 72% 和 52% 後, 到 5 月份, 該公司摩托車和汽車銷量分別達 180633 輛和 2714 輛, 分別環比增長 193% 和 222% 。
- 在摩托車產品中, 手動檔中 Wave Alpha 車型的銷量最大, 達 42282 輛, 佔該公司 5 月份總銷量 23%。自動檔方面, Vision 車型銷量最大, 達 44787 輛, 佔該公司 5 月份總銷量的 25%。
- 本田 (越南) 公司除了國內銷售外, 該公司摩托車整車出口量為 15574 輛。

- 在汽車銷售領域，5 月份，本田（越南）公司各類汽車銷量僅為 2714 輛，環比增長 222%，同比下降 9%。
- 在越南本田汽車產品中，銷路最好的車型為 Honda CR-V，銷售量達 1581 輛，佔該公司今年 5 月的汽車銷量的 58%。與此同時，Honda City 是國內組裝的汽車，這種車型銷量為 495 輛，佔該公司 5 月份的汽車銷量的 18%。

(2). 越捷航空成立經營電子錢包的註冊資本為 500 億越盾的子公司

(2020/06/17/越通社)

<https://zh.vietnamplus.vn/%E8%B6%8A%E6%8D%B7%E8%88%AA%E7%A9%BA%E6%88%90%E7%AB%8B%E7%BB%8F%E8%90%A5%E7%94%B5%E5%AD%90%E9%92%B1%E5%8C%85%E7%9A%84%E6%B3%A8%E5%86%8C%E8%B5%84%E6%9C%AC%E4%B8%BA500%E4%BA%BF%E8%B6%8A%E7%9B%BE%E7%9A%84%E5%AD%90%E5%85%AC%E5%8F%B8/116569.vnp>

- 越捷航空股份公司(胡志明交易所：VJC，簡稱：Vietjet)剛剛公佈董事會的決議，批准出資設立子公司，主營業務是提供中間支付服務，註冊資本為 500 億越盾。其中，Vietjet 將出資 51%。
- Vietjet 董事會指派副總經理兼首席財務官（CFO）胡玉燕芳女士按照規定執行，並協調設立子公司的有關工作和程序。
- 此前，在政府總理與私營企業舉行的會議上，胡玉燕芳女士曾建議政府、中央銀行為 Vietjet 發行電子錢包創造條件。胡玉燕芳女士還表示，Vietjet Air 每年收入約達 20 億美元，儘管支持網上訂票，但現金收取比例仍然很高。
- 在“2020 年無現金日”計劃框架的研討會上，Vietjet Air 副總經理阮氏翠平女士表示，之前在越南的網上訂票率僅為 8%以下，而網上支付比這一比率少得多。
- “然而，目前這一數字有很大的變化，Vietjet Air 的 99%的收取比例與現金無關。2019 年，Vietjet Air 全系統的無現金收取額達 25 億美元，同比增長 25%”，阮氏翠平女士說。
- 根據 Vietjet 的領導所說，在 Covid19 疫情后，在線生活和在線消費趨勢變得越來越流行。面對這一浪潮，Vietjet 正在緊急完成其在線銷售渠道的新版本，具有便捷的在線支付功能，並為客戶帶來最大的利益。Vietjet 還開

發了“超級應用”，旨在不僅可以銷售機票，而且客戶還可以購買許多其他產品和服務，例如訂酒店、租車和金融貸款等。

(3). **越南公布電商發展計，2025 年市場上看 350 億美元(2020/05/22**

ASEAN 南洋誌)

<https://aseanplusjournal.com/2020/05/23/aseanweekly67/>

- 越南政府本週公布 2021 至 2025 年電子商務發展策略總計畫 (Master Plan of E-commerce Development Strategy)，目標在未來內五年內，將電子商務交易額提升至 350 億美元。
- 越南電子商務市場成長快速，於東南亞地區僅次於印尼。越南在 2018 年線上購物人數大約 3,990 萬人，交易額 86 億美元；到 2019 年交易額已成長到 120 億美元。近期因新冠肺炎疫情影響，線上購物較疫情爆發前成長 20%。各平台之間競爭也相當激烈，目前越南訪問量最大的電商平台為來自新加坡的 Shopee、Lazada，以及越南本土的 Sendo、Tiki。由本土集團 VinGroup 擁有的 adayroi 在 2019 年初排名前五，然在 12 月宣布退出市場；韓國樂天集團旗下的平台 Lotte.vn 也在今年一月淡出。
- 本週越南政府公布的總計畫預估，越南 9,600 萬的人口，在 2025 年後將會有 55% 會在網上購物，而每人每年預期消費金額達 600 美元，屆時電子商務估計將佔整體零售商品與服務總額的 10%。2025 年時，電子商務交易中，非現金交易比例達 50%、使用電子發票比例將超過 70%。電子商務最發達的地區會在河內及胡志明市，這兩個城市的交易額預計佔整體的 50%。除此之外，水、電、通訊等服務屆時也可以透過線上繳費方式取得。
- 總計畫中提及政府將致力於完善發展電子商務的法律框架與基礎建設，並將在高等教育、技職教育開設相關課程。除了本土市場的成長指日可待之外，更期待擴張電子商務出口市場，搶食東南亞電商大餅。

(4). **越南的啤酒市場有望在 2020 年發生重大變化(2020/06/01**

vietnamnews)

<https://vietnamnews.vn/economy/717499/viet-nams-beer-market-expects-big-changes-in-2020.html>

- 越南啤酒人口結構是世界上最年輕，其中 56% 的年齡在 30 歲以下。該協會預測，
- 根據尼爾森 (Nielsen) 的一份報告，越南 56% 的消費者年齡在 30 歲以下，越南南方的中產階級將從 1200 萬 (2014 年) 翻倍至 3300 萬 (2020 年) 。據估計，越南將有 200 萬以上的消費者加入中產階級，成為亞洲增長最快的中產階級。越南啤酒協會 (VBA) 的數據顯示，越南的總消費支出將翻倍，到 2020 年達到約 1,730 億美元。
- 越南等東盟國家和中國等強勁的出口市場都是食品和飲料消費量高增長的市場。除了一系列的自由貿易協定，越南食品和飲料在很大程度上已經能夠進入主要的自由出口市場 (無關稅) 。
- 在國際經濟一體化的背景下，併購將有助於提高大型企業的規模，競爭力，市場份額，聲譽和效率，並開始新的發展週期。例如，泰國億萬富翁擁有的泰國飲料公司 (Thai Beverage) 在 2017 年 12 月花費 110 萬億越南盾 (48 億美元) 購買了西貢啤酒酒精飲料公司 (Sabeco) 53.59% 的股份。這不僅是越南最大的併購交易的歷史，也是亞洲啤酒行業最大的併購交易。
- 2019 年，啤酒總產量將超過 50 億升 (比 2018 年同期增長 22.9%) ；消費量超過 40 億升 (比去年同期增長 29.1%) 。啤酒銷售額超過 650 億越南盾 (比去年同期增長 0.5%) 。在消費類型方面，罐裝啤酒佔越南啤酒總消費的 66.8% ，其次是瓶裝啤酒 29.9% ；生啤酒為 3.1% ，佔新鮮啤酒市場份額的 0.1% 。
- 在進口方面，進口啤酒產量超過 3700 萬升 (與 2018 年同期相比增長 8.9%) 。越南的啤酒供應的三個主要來源是荷蘭 (25%) ，墨西哥 (17%) 和比利時 (16%) 。與越南的啤酒消費量相比，該國的啤酒進口量所佔比例較小。國內和外國直接投資啤酒企業以低廉的啤酒價格優勢佔領了國內市場，這符合大多數顧客的口味。
- 在出口方面，出口啤酒產量比上年增加了 4,600 萬升，達到 4,587 萬美元。同期出口量下降了約 7% 。主要原因是越南南部的啤酒品質未被高度評

價，也未在國際市場上樹立品牌。赤道幾內亞（約佔 20%）是越南啤酒的最大市場。

- 1 月 1 日生效的法律對調整許多人的飲酒習慣有效。預計今年的啤酒行業增長率將不會保持往年的兩位數水平；儘管越南每年有 100 萬合法年齡的人飲用酒精飲料，但在接下來的幾年中達到 6-7%。
- 在股票市場上，啤酒業的兩個“巨人”，即 Sabeco 和 Habeco，所佔份額已從 0.4% 降至 0.8%。同時，整個行業的市值在 2019 年將下降近 13%。專家預測，到 2020 年，啤酒和葡萄酒行業將朝著萎縮的趨勢進行調整，在這種趨勢下，小企業將受到最大的影響。
- 越南的酒精飲料必須在進口和國內消費兩個階段繳稅，包括三種不同的稅：進口稅（根據自貿協定的類型，稅率為 5-80%），增值稅（10%）和消費稅（從 2018 年的 50% 上升到 65%）。這可能會影響啤酒公司的利潤率，尤其是中端市場的啤酒公司，因為這是一個競爭性市場，客戶最容易受到最暢銷價格的影響。
- 生產許可證可被視為新業務的主要障礙。要在越南開設啤酒廠，企業必須獲得工業和貿易部的許可。儘管法規很明確，但實施起來可能很困難。即使所有省份都願意為新的釀酒廠提供稅收服務，許可也將取決於該部的啤酒和飲料計劃，這項計劃可能已經提前很多年進行了註冊。
- 據 VIRAC 稱，越南的啤酒行業仍面臨許多挑戰，例如溝通，改變消費者口味和併購的風險，需要不斷努力和改進以增強在國際市場上的地位。

4. 對外關係.

(1). 丹麥協助越南發展海上風電 (2020/06/15/越通社)

<https://zh.vietnamplus.vn/%E4%B8%B9%E9%BA%A6%E5%8D%8F%E5%8A%A9%E8%B6%8A%E5%8D%97%E5%8F%91%E5%B1%95%E6%B5%B7%E4%B8%8A%E9%A3%8E%E7%94%B5/116477.vnp>

- 為落實《越南與丹麥能源合作夥伴計劃》，丹麥能源署和越南電力與可再生能源局近日舉行“越南海上風電發展潛力”視頻會議。

- 由於電力需求快速增長（年均增長 10%）和對進口化石燃料的依賴，越南必須尋找其他綠色能源納入《國家未來十年電力發展規劃》（8 號電力地圖）。丹麥能源局一直協助越南完善該規劃。
- 《越南與丹麥能源合作夥伴計劃》第三階段預計在 2020 年年底至 2025 年展開，重點發展越南海上風電。
- 丹麥能源署副署長馬丁·漢森（Martin Hansen）對在新冠肺炎疫情背景下，越南與丹麥海上風電合作計劃仍按期進行感到高興。
- 越南海上風電潛力巨大，可在越南綠色轉型中扮演重要角色。2009 年至今，丹麥向越南能源和氣候變化領域提供 6000 萬美元的無償援助資金。
- 越南海岸線長達 3000 公里，部分地區風量位居東南亞首位，海上風電發展潛力大約 60GW，被視為海上風電頗具潛力的市場之一。

(2). 越瑞合作發展能源 (2020/06/16/工商部)

<https://congthuong.vn/bo-cong-thuong-day-manh-hop-tac-phat-trien-nang-luong-ben-vung-138993.html>

- 越南的能源(尤其是潔淨能源)發展潛力巨大。越南和瑞典兩國企業可在此領域交流經驗並開展更深廣的合作。這是 6 月 16 日在河內市舉辦的“越南與瑞典在能源領域中合作展望”研討會的主題。
- 上述活動由工商部電力與可再生能源局同瑞典大使館商業處配合舉辦。
- 工商部副部長黃國旺表示，可再生能源有助解決環境問題。越南擁有巨大的能源潛力，特別是可再生能源將會扮演重要的角色，因為這種能源價格的競爭力比傳統能源高。
- Hexicon 公司代表稱：“越南的沿岸和遠岸風力發電工業發展潛能巨大。在越南，我們通常以合資或協商使用發明證書方式與國內夥伴合作。據此，我們可以直接向越南移交我們的有發明證書技術。我們希望和隨時與越南各企業合作建造和發展潔淨能源。”

(3). 越南與文萊為兩國商業航線早日重啟作出努力 (2020/06/10/越通社)

<https://zh.vietnamplus.vn/%E8%B6%8A%E5%8D%97%E4%B8%8E%E6%96%87%E8%8E%B1%E4%B8%BA%E4%B8%A4%E5%9B%BD%E5%95%86%E4%B8%9A%E8%88%AA%E7%B A%BF%E6%97%A9%E6%97%A5%E9%87%8D%E5%90%AF%E4%BD%9C%E5%87%BA%E5 %8AA%E5%8A%9B/116285.vnp>

- 6月10日在河內，越南工貿部部長陳俊英同文萊首相辦公室主任兼財政與經濟部部長 Dato Amin Abdullah 就雙方在越南擔任2020年東盟輪值主席國任期內的經濟合作情況進行了電話會談。
- 關於應對新冠肺炎疫情的東盟合作框架內的經濟合作，Dato Amin Abdullah 部長對越南成功舉辦東盟經濟部長會議（AEM）和東盟與中日韓經濟部長會議（AEM 3）表示祝賀。Dato Amin Abdullah 高度評價並希望“在新冠肺炎疫情背景下加強東盟經濟合作和供應鏈對接的河內行動計劃”的具體措施將儘早落到實處。
- 陳俊英部長感謝文萊支持越南擔任2020年東盟輪值主席國，同時希望文萊繼續協助越南維持和鞏固供應鏈，促進貿易活動，旨在今早恢復經濟活動。
- 雙方強調將繼續密切配合，在疫情得到控制時將立即重啟兩國各商業航線。陳俊英表示，越南政府正在考慮重啟與30天以來無新增社區傳播病例的安全地區的部分國際客運航班。
- 雙方同意加強經驗交流，支持並為文萊接任2021年東盟輪值主席國職務作出準備。