

產業輔導 - 經濟部獎項說明分享

(含公協會常見獎項)

經濟部加工出口區管理處

111年08月

經濟部獎項分類說明

經濟部

常見/適合

可參考

備用

廢止/不適用

常見獎項並
較適合大部
分區內廠商

區內廠商特
定領域或產
品可思考應
用

與區內廠商
關聯度低或
公務體系推
薦遴選

指申請對象
非針對廠商
或已廢止，
供知悉用途

公協會常見獎項

經濟部獎項總覽

常見/適合 獎項

單位	獎項		
工業局	卓越中堅企業獎	國家品質獎	
技術處	國家產業創新獎	總統創新獎	
國際貿易局	台灣精品		
智慧財產局	國家發明創作獎		
能源局	節約能源標竿獎		
中小企業處	國家磐石獎	小巨人獎	中小企業創新研究獎
水利署	節約用水績優單位及節水達人選拔表揚		

經濟部獎項總覽

常見/適合 獎項

國家
經濟

★ 總統創新獎 (2年1次, 今年沒)

產業
發展

★ 國家產業創新獎 (2年1次, 今年有)

★ 卓越中堅企業獎 (2年1次, 今年有)

組織
盈利

★ 節約能源標竿獎

★ 國家品質獎 (2年1次, 今年有)

★ 節約用水績優單位及
節水達人選拔表揚

★ 國家磐石獎

★ 小巨人獎

創新
標的

★ 台灣精品 (金銀質) 獎

★ 中小企業創新研究獎

★ 國家發明創作獎 (2年1次, 今年有)

價值鏈

創新

研發

設計

製造

裝配

物流

行銷

服務

品牌

常見獎項說明簡表

	中小企業創新研究獎	台灣精品獎	國家發明創作獎
目的	為鼓勵中小企業從事產品、技術、流程、服務等創新研究發展	為提升臺灣產業形象，增進臺灣產品/品牌認知度與市占率	鼓勵從事研究發明、新型或設計之創作者
資格 (對象)	中小企業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 報名公司之製造或研發單位設於臺灣。 2. 企業之產品為上市未滿 3 年之量產工業產品 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 限於中華民國之自然人
報名受理	公告(04/07)-5/31 (111)	公告-6/30 中午 (111)	04/11-07/28 (111)
審查重點	申請標的之創新性、國內外競爭力、實用性以及申請企業之目前及中長期研發構想及營運	研發、設計、品質、行銷等四大重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發明獎：評選年度之前6年度內取得我國且仍為有效之發明專利 2. 創作獎：評選年度之前6年度內取得我國且仍為有效之新型或設計專利
效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲頒獎助金及證書 2. 增加國內外商機媒合機會 3. 得獎之企業可參加「台灣創新技術博覽會」等活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲得「台灣精品標誌」使用權 2. 藉由媒體廣宣、數位行銷、通路媒合等，擴大品牌知名度 3. 在虛擬台灣精品館與得獎產品專頁展出 4. 有機會參加經濟部各項的國內外推廣宣傳活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲頒獎金及獎座 2. 得獎之企業可參加「台灣創新技術博覽會」 3. 出版中英文得獎專輯，透過媒體向社會大眾推廣宣傳
網址	https://tsia.moeasmea.gov.tw/masterpage-tsia	https://www.taiwanexcellence.org/tw	https://www.tipo.gov.tw/tw/np-26-1.html
費用	-	4,000元	-

常見獎項說明簡表

	國家磐石獎	小巨人獎	國家品質獎
目的	表揚傑出中小企業，促進中小企業標竿典範	拔擢出口績優之中小企業	獎勵推行卓越經營有傑出成效者、樹立學習楷模、建立優良組織形象、提升整體經營品質水準
資格 (對象)	<ol style="list-style-type: none"> 5年以上之中小企業 最近3年中2年稅前稅後均獲利，且最近1年無累積虧損 需政府機關、學研或其他單位推薦 	<ol style="list-style-type: none"> 3年以上之中小企業 最近3年其中至少2年有稅前獲利，且最近1年無累積虧損 需政府機關、學研或其他單位推薦 	依法辦理登記滿5年且營運中之企業
報名受理	公告-5/23 (111)	4/11-6/10 (111)	公告-07/25 (111)
審查重點	企業經營績效評估(70%)及財務評估(30%)	實績(出口、國際競爭力、營運管理與社會責任)以及財務評估	<p><u>全面卓越類</u> 領導、策略管理研、發創新、顧客與市場發展、人力資源與知識管理、資訊運用與策略、流程管理與經營績效等面向</p> <p><u>功能典範類</u> 品質製造、服務品質、永續發展、經營技術、地方經營及產業發展等面向</p>
效益	<ol style="list-style-type: none"> 出版當選企業專輯 舉辦當選企業成功經驗發表會及實地觀摩 企業形象、國際化及多元化程度提高 	<ol style="list-style-type: none"> 增加諸多曝光機會，快速提昇企業能見度 出版「出口績優中小企業得獎專輯」 舉辦得獎企業成功經驗發表會及實地觀摩活動 	<ol style="list-style-type: none"> 獲頒獎金及證書 企業形象及知名度提升 作為業界學習之標竿
網址	https://smeaward.moeasmea.gov.tw/masterpage-smea	https://award.moeasmea.gov.tw/masterpage-rsa	https://nqa.cpc.tw/NQA/Web/Index.aspx
費用	-	-	初審. 2,000-6,000 · 若推薦參選免費 複審20,000-60,000

常見獎項說明簡表

	卓越中堅企業獎	節約能源標竿獎	國家產業創新獎
目的	表彰技術或服務模式具有獨特性與關鍵性。	推動節約能源、建立能源查核及管理制度	表揚創新作為足以改善產業環境，提升產業競爭力。
資格 (對象)	1. 企業年營業額200億元以下或員工人數2,000人以下 2. 主管機關、學研或其他單位可推薦	依法設立之公、民營企業或機構	依法辦理登記滿2年之企業
報名 受理	公告-09/30 (109)	公告-06/30 (111)	06/15-09/30 (111)
審查 重點	領導與經營策略、關鍵技術或服務、研發創新、品牌、顧客與市場	依企業或機構對於節約能源、能源管理制度及推動夏月實質節電作為具卓越績效者，依行業特性、能源耗用量、二氧化碳排放量等，分為生產性質、非生產性質二大類	技術及應用創新、產品 / 商品創新、流程創新、組織創新、行銷創新、產學研或跨領域合作創新貢獻(含產學研合作型態、合作模式及具體貢獻等)、產業效益
效益	1. 企業形象及知名度提升 2. 作為業界學習之標竿	1. 獲頒獎金及獎座 2. 主辦單位將透過新聞媒體報導節能成功案例向社會各界推廣 3. 企業形象及知名度提升	1. 出版得獎專輯，並透過媒體向社會大眾及國際市場推廣宣傳 2. 促進跨界商機媒合機會 3. 主辦單位協助申請經濟部科技研發發展專案研發經費
網址	https://www.mittelstand.org.tw/information.php?p_id=80	https://top.energypark.org.tw/topfirm	https://www.niia.tw/
費用	-	-	-

常見獎項說明簡表

	節約用水績優單位及節水達人選拔表揚	總統創新獎
目的	為鼓勵全民節約用水，促進愛護水資源之具體行動，達到水資源永續利用之目的	表揚傑出創新成就且對國家經濟發展有具體貢獻。
資格 (對象)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 最近二年內未曾受本要點表揚者 2. 最近二年內於同一用水地址確實有營運情形者 3. 節水事蹟須以最近二年內仍持續執行者 4. 同一節水事蹟不得分別以不同單位名義報名 5. 不得有非法取水之行為 6. 節水績效符合規定之用水指標 7. 缺水時期應符合節水措施目標 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公民營企業 2. 主管機關、學研或其他單位可推薦
報名 受理	公告-08/31 (110)	公告-09/30 (110)
審查 重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改善水資源有效利用作業，促進用水合理化者 2. 勵行省水措施成效卓著者 3. 推動水循環或再生利用，有效節用水量績效卓著者 4. 開發研製省水型用水器材及雨水貯蓄設施確有效用者 5. 對節約用水技術有創新發明或整合功能，並經第三者施行有效者 6. 辦理發行、宣導、講習、教育、訓練等節約用水推廣工作，成效卓著者 7. 其他推動愛護水資源及節約用水工作有具體績效者。 	<p>共四個團體項，依據不同指標進行：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 科技研發項 • 文創加值項 • 服務創新項 • 人才培育項
效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲頒獎金及獎座 2. 編印績優事蹟專輯公開發表，透過媒體向社會各界推廣 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由總統頒發每位得獎者獎金200萬元、證書及獎座 2. 出版中英文得獎專輯及得獎者媒體專題報導 3. 舉辦國家級「創新講座及論壇」，擴散得獎者成功經驗
網址	https://www.wcis.org.tw/	https://www.roc pia.tw/
費用	-	-

公協會常見獎項

	金炬獎	菁英獎
單位	中華民國傑出企業管理人協會	台灣化學產業協會
目的	鼓勵表彰優秀之企業，希望達到協助台灣企業蓬勃發展	提昇台灣化學產業創新能量，推動研發成果落實於產業界，獎勵傑出企業、傑出領導人、及卓越研發人員對台灣化學產業之貢獻
資格 (對象)	分「績優組」、「潛力組」依公司設立於107年6月30日前完成登記將可參加「績優組」之後則可參加「潛力組」(111年度)	本會會員皆可報名參加。 非本會會員需經由本會「公協學會會員」或本會「理監事」推薦。
報名 受理	8月底止 (111)	每年3月公告
審查 重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度十大企業：企業成長概述、經營績效、理念；企業文化及形象方面、客戶管理...等；業績成長率、未來遠景規劃 2. 年度十大經理人：參選人經歷概述；公司經營規劃、成長概述；管理理念及勞資互動 3. 年度十大商品：產品特性及競爭優勢；產銷管理、建立銷售及服務通路；品質管制及新產品技術開發 4. 年度創新設計：創新（可分商品設計、服務、技術、行銷、管理模式）；與傳統模式之區隔；研發（設計）投資與成效 5. 優良顧客滿意度：顧客關係管理系統；產品及服務品質維持；各項調查成績或認證證明 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產業貢獻獎：評選標準包括市場及經濟效益，市場方面包括市場導向、顧客與市場開發、行銷策略、顧客關係管理(5)顧客滿意及(6)其他；另經濟效益包括國內外市場佔有率、產值、對國內產業發展之效益、對提昇技術水準之效益、品牌認知及其他 2. 傑出領導獎：包括經營管理理念、領導績效及實績、與國際接軌實績、環保工安表現及其他 3. 卓越研發獎：包括(1)研發的創新性、研發成果的實用性、研發成果的經濟性、與國際水準之比較、獲獎/專利記錄及其他 4. 產品創新獎：包括創新性、市場性、功能性、品質性、獲獎/專利記錄及其他 5. 循環經濟成果獎：包括策略與執行準則、實績、獲獎/專利記錄及其他
效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「金炬獎」水晶獎座乙座及中、英文當選證書 2. 「金炬獎頒獎晚會」全程電視播出節目DVD壹卷。 3. 於「工商時報」等平面媒體發佈相關訊息及得獎名單。 4. 免費參加為期三年協會舉辦各項名人講座、研討會及企業教育訓練活動。 5. 委員所屬員工參加本會指定「勞動力發展署」產業人才投資方案相關課程所需自費部分可全額向本會申請補助、協助委員申請政府相關訓練補助。 6. 出任本會「專業委員」，懇請將其成功經歷及專業知識提供本會所屬企業分享，進而提升台灣企業之國際競爭力。 	每年本會主辦之「台灣化學產業高峰論壇」上接受公開頒獎表揚，並享有免費媒體廣宣與現場攤位展出之權益。
網址	http://www.oemcroc.org.tw	https://www.twcia.org.tw/
費用		

公協會常見獎項

	社會企業永續發展獎	台灣傑出金融業務菁業獎
單位	社團法人台灣社會企業發展協會	台灣金融研訓院
目的	「社會企業」是透過商業模式追求公益或解決特定社會問題為目標的組織，近年來廣受世界各國重視。	本獎項成立宗旨為樹立金融同業楷模，促進金融界觀摩學習，激勵金融業進步與創新。
資格 (對象)	具有社會企業特色之企業、機構或各類法人皆可報名參加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 特殊貢獻獎：目前或曾從事金融教學研究、銀行監理或業務發展，有具體貢獻或事蹟者。 2. 機構獎：本國之金融控股公司、商業銀行、專業銀行、票券金融公司、信用合作社、設有信用部之農漁會、兼營信託、票券業務之證券公司，以及外國銀行在台分行或子行。
報名 受理	公告-10/31 (111)	4/1-7/15 (111)
審查 重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培育獎：表揚培育人才制度、作法，具有獨特性並具體成效之社會企業 2. 友善職場獎：表揚推動家庭與工作平衡的友善措施，支援員工兼顧職涯與家庭角色，作法具有獨特性並具體成效之社會企業 3. 社會共好獎：表揚長期關注社會需求，透過機構自身資源或社會影響力改善社會問題，作法具有獨特性並具體成效之社會企業 4. 公平貿易獎：表揚以合理價採購，與生產者建立長期夥伴關係，作法具有獨特性並具體成效之社會企業 5. 綠色產品或服務獎：表揚結合創新科技與核心能力，開發、重新設計對環境友善產品或服務之社會企業 6. 循環經濟獎：表揚透過創新科技或商業模式提高資源使用效率，創造額外經濟及環境效益之社會企業 7. 節能減碳獎：表揚使用創新製造技術或改變營運策略或服務方式，有效降低環境汙染及能源損耗，達成具體實績之社會企業 依申請獎項之成效(40%)、創新(30%)及規模(30%)綜合評分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 特殊貢獻獎：對促進銀行產業發展或維護金融體系穩定有傑出貢獻者。 2. 機構獎： <ol style="list-style-type: none"> 一、凡屬參選之金融機構，於民國 109 年 1 月至 110 年 12 月 (兩年) 期間，所推展之金融商品、服務、客戶體驗、專案、計畫、管理模式、流程...等，其性質與內容符合上述獎項要求，目前仍在市場流通或採行者，均可自行報名參選。 二、參選案件主要之設計、規劃及研發限於國內完成。 三、金融控股公司之參選案件，需與「銀行業務」相關。 3. 特別獎：於民國 109 年 1 月至 110 年 12 月 (兩年) 期間，個人、團體或機構，倡議或推出符合社會各界或不同族群需要及量身訂做之多元金融商品及服務，並強化國人金融素養及善用金融服務，有效提升金融服務可及性、使用性與品質，對促進社會公眾福祉有具體事蹟者。
效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業形象及知名度提升 2. 作為業界學習之標竿 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作為業界學習之標竿 2. 提高企業形象、競爭力及影響力
網址	https://www.asset-event.tw/	https://web.tabf.org.tw/EliteAwards/Activit/11/default.asp
費用	每申請一獎項之報名費為新台幣10,000元整	

公協會常見獎項



	國際傑出發明家獎-國際學術·企業創新 金鑽獎	亞太暨台灣永續行動獎
單位	國際創新發明聯盟總會	台灣企業永續學院
目的	為了表達對台灣傑出發明家們最崇高的敬意，也期待促成台灣發明界的大團結，共同努力爭取發明界的福祉與促進社會、國家經濟的進步	<ol style="list-style-type: none"> 1. 倡議聯合國永續發展目標 2. 提高亞太地區企業群、政府及相關組織對永續發展議題之關注 3. 表揚各界優異之永續行動方案 4. 串聯合作夥伴以加快實現永續發展目標之進展 5. 加強與利害關係人對話，凝聚社會大眾對於永續發展之願景和共識
資格 (對象)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際學術：有關創新發明之研發，具卓越之學術成就者。 2. 企業創新：與企業發展相關之研發、產品、經營等，具卓越之創新理念及成果，並對國家社會進步有積極貢獻之企業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續行動獎：凡永續績效已執行具一定成果之我國與亞太地區公民營企業、政府機關（構）、大學及醫院與相關組織均歡迎報名。 2. 宜居永續城市獎：凡永續績效已執行具一定永續施政成果之我國與亞太地區城市均歡迎報名。 3. 頂尖永續長獎：於我國與亞太地區之公民營企業擔任永續長或與永續長角色相當者，並在推動組織邁向永續發展相關表現傑出、貢獻卓著者均歡迎報名
報名 受理	公告-10/15 (111)	3/15-6/20 (111)
審查 重點	<p>A.評算得分：</p> 設計專利、新型專利、發明專利、論文著作 專科、學士、碩士、博士 全國性競賽、國際性競賽 <p>B.社團服務貢獻得分：</p> 理事長/一級學術主管/一級行政主管 副理事長/二級學術主管/二級行政主管 常務理事/常務監事/社團指導老師 理、監事/班級導師	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續行動獎：撰寫評選內容分為「針對評選構面撰寫績效說明」（占30%）及「最佳行動方案」（占70%），其環境永續、社會共融及經濟發展之評選構面有推動目標與願景、創造社會效益與影響力等五項構面 2. 宜居永續城市獎：各城市的領導人需要創新、智慧化之城市規劃，以打造包容、安全、韌性及永續特質的城市，並擁有綠色和具有文化啟發性的生活條件。其本獎評選有可負擔的永續運輸系統、安全可靠之住宅等八種構面 3. 頂尖永續長獎：由推薦機關（構）提送頂尖永續長獎遴選辦法暨推薦表，其本獎評選有傑出事蹟之具體性、社會影響之廣泛性等四項構面
效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業形象、國際化及多元化程度提高 2. 作為業界學習之標竿 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高企業國際及社會能見度 2. 激發跨業結盟與開拓國內外市場的契機
網址	https://www.tw580.org/m/home.php	https://tcsaward.org.tw/tw/main
費用		永續行動獎：報名費美金750元、審查費美金375元 宜居永續城市獎、頂尖永續長獎：報名費美金750元

公協會常見獎項

	國家品牌玉山獎	遠見CSR暨ESG企業社會責任獎
單位	中華民國國家企業競爭力發展協會、 國家品牌玉山獎甄選活動委員會	遠見雜誌
目的	國家品牌玉山獎甄選活動對於消費面或產業面皆達成實質提昇，與企業共同迎向「品質、品牌、品味」兼具的國家品牌優勢。	為彰顯環境(E)、社會(S)、公司治理(G)之重要性，全方位實踐企業社會責任，並增設「人才發展組」與「循環永續組」，鼓勵企業投資人才與循環未來。
資格 (對象)	<ol style="list-style-type: none"> 傑出企業類：參選公司應為政府核准立案之營利事業單位。 最佳產品類：參選公司應為政府核准立案之營利事業單位。 傑出企業領導人：參選人應為企業經營領導者、企業營運穩健成長。 最佳人氣品牌類：參選公司應為政府核准立案之營利事業單位。 	<p>凡具營利性質之事業體，無論國內上市上櫃、中小企業、國營機構、海外台商、社會企業、以及國外企業，均可參賽。(隸屬同一集團之不同子公司，可分別參賽)</p> <ol style="list-style-type: none"> 綜合績效：必須於近兩年(2020~2021年)未有稅後虧損者，始得參賽。外國企業(外商)若無法公開在台經營之財務報表，請自行提出相關財務績效資料，作為在台營運成效優良之佐證參考。 傑出方案：其內容須於2021年1月1日至2021年12月31日期間執行過。同一件CSR方案不得跨組參賽。
報名受理	7/1-8/31 (111)	110/11/29-111/1/26
審查重點	<ol style="list-style-type: none"> 傑出企業類：經營績效、研發能力、品質政策、行銷服務、競爭利基、榮譽肯定、企業願景。 最佳產品類：外觀造型、設計理念、產品功能、產品特色、品質檢驗。 傑出企業領導人：學經歷(專業背景)、經營理念(使命)、經營績效(領導力)、榮耀肯定(形象)、前瞻佈局(契機掌握)。 最佳人氣品牌類：品牌實績、品牌策略、競爭優勢、市場調查。 	<ol style="list-style-type: none"> 人才發展組：以邁向幸福企業為宗旨 環境友善組：以落實環境生態保育為宗旨 循環永續組：以成為綠色企業為宗旨 教育推廣組：以提升各領域教育水準為宗旨 公益推動組：以減少社會問題為宗旨 樂齡友善組：以因應高齡社會為宗旨 社會創新組：以締造新經濟模式與社會價值為宗旨
效益	<ol style="list-style-type: none"> 主辦單位協助企業藉由媒體曝光，並製作DVD報導今年度評審過程、頒獎盛況 「國家品牌玉山獎」頒獎典禮，於國泰金融會議廳舉行，曾邀請過副總統、政府首長等長官親臨現場共襄盛舉 	<ol style="list-style-type: none"> 企業形象、國際化及多元化程度提高 作為業界學習之標竿
網址	http://www.twyushan.com.tw/index.html	https://csr.gvm.com.tw/2022/index.html
費用	報名費\$20,000元整	綜合績效：一家企業12,600元 傑出方案：一件方案12,600元

公協會常見獎項

	資誠永續影響力獎	社會企業創業提案競賽
單位	資誠永續發展服務公司、 坎城國際創意節 (Cannes Lions International Festival of Creativity) 台灣官方代表	社團法人台灣社會企業發展協會
目的	秉持「善用故事力，創造影響力」的核心理念，以2分鐘的永續專案影片，展現參獎單位如何以善創意啟發人心，進而透過說故事的影像影響力，解決問題、帶來改變、擴大議題關注度，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)	為培育關懷社會、具國際觀與經營能力之企業家，鼓勵青年學子用創新的商業模式解決社會問題
資格 (對象)	<ol style="list-style-type: none"> 凡於台灣營業/登記立案之企業/法人組織、政府機構、大專院校、非營利組織、社會企業、地方創生團隊等均可報名相對應的組別，提交參賽影片。 依據參賽單位性質，請於下列組別中擇一報名 企業永續組：於台灣營業或登記立案之企業、組織、企業所屬非營利組織。 社會創新組：政府機構、大專院校、醫療機構、非營利組織 (非企業所屬)、社會企業與地方創生團隊等。 	<ol style="list-style-type: none"> 後起之秀組：尚未成立公司或其他法定組織的團隊提出之創業構想。 創造美好組：已成立公司或法定組織提出之創新事業構想
報名 受理	公告-8/05 (111)	公告-10/31 (111)
審查 重點	<p>本獎項設置評審委員會，以影像所呈現之專案故事力、創新力、影響力三個面向進行評選</p> <ol style="list-style-type: none"> 故事力 (30%)：藉由2分鐘的影像，清楚並完整呈現永續創意專案內容。 創新力 (35%)：參見影片及書面報名表內容，是否以創新做法改變現狀，解決問題，傳遞永續正面價值。 影響力 (35%)：永續專案執行過程中，所產生的社會影響力、後續加乘效益與社會共鳴。 	<ol style="list-style-type: none"> 參賽隊伍需以「聯合國2030永續發展目標 (SDGs) 17項永續發展目標」之其中一項為目標，提出創業計畫書與宣傳影片，內容及形式不拘。 企劃書內容90%：包括創業動機(20%)、創新性(20%)、可執行性(20%)、財務效益(20%)、社會效益(20%) 影片市場反應10%：為協助得獎團隊募資，由參賽隊伍應製作創業產品或概念之宣傳影片，讓民眾投票。得票數最高者獲10分，第二高者獲9分，依此類推，未進入前10名者此項目得0分。
效益	<ol style="list-style-type: none"> 增加諸多曝光機會，快速提昇企業能見度 提高企業形象、競爭力及影響力 	<ol style="list-style-type: none"> 獲頒獎金及獎牌 企業形象及知名度提升
網址	https://www.pwc.tw/zh/services/csr-consulting/csr-competition.html	https://www.asset-event.tw/
費用	每支參賽影片新台幣一萬元整	

經濟部獎項總覽

可參考

單位	獎項		
工業局	顯示器元件產品技術獎	金點設計獎、 金點概念設計獎、 金點新秀設計獎	
能源局	優良太陽光電系統-光鐸獎		
中小企業處	女性創業菁英獎	新創事業獎	臺灣OTOP產品設計獎

可參考獎項說明簡表

	顯示器元件產品技術獎	金點設計獎
目的	鼓勵顯示器產業廠商開發出具有創新技術與市場優勢之顯示器元件、產品及技術	鼓勵企業重視產品設計與研發，以設計力增加品牌的附加價值
資格 (對象)	企業/個人	<p>金點設計獎：作品已商品化銷售，其申請廠商須為業者或設計團隊</p> <p>金點概念設計獎：2022年12月31日前，<u>尚未</u>在市場生產銷售之作品，學生、設計師或公司報名</p> <p>金點新秀設計獎參賽辦法：必須為「該屆新一代設計展參展校系之參展作品」，以個人或團體方式報名</p>
報名 受理	110/12/17- 111/02/11 (111)	04/07-06/14 (早鳥) 06/15-07/07 (一般) (111)
審查 重點	<p>共三種獎項</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 卓越技術獎 2. 傑出產品獎 3. 傑出人士貢獻獎 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合：滿足目標市場需求之適當性及完整性 2. 創新：構想、功能及素材具原創元素 3. 功能：符合目標市場使用之適當功能或操作 4. 美感：展現產品特色及精神之呈現 5. 傳達：表現目標市場文化情懷及內涵
效益	舉辦得獎發表會進行獲獎宣傳	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲獎作品將收錄在當年度金點年鑑及在線上展覽展出 2. 可申請設計輔導資源，跨域專家顧問團隊諮詢服務 3. 有機會在「設計點」線上及實體通路推廣銷售，提升品牌形象，創造更大的市場效益 4. 有機會在專業博物館之「台灣設計館」展出
網址	http://www.goldpanelawards.org.tw/2022/	https://www.goldenpin.org.tw/
費用	-	<p>早鳥：每件3,500</p> <p>一般：每件5,000</p>

可參考獎項說明簡表

	優良太陽光電系統-光鐸獎	女性創業菁英獎
目的	太陽光電應用優良案例示範與金融業創新金融模式，帶動國內系統設置使用意願	表揚臺灣創業女性企業卓越經營表現及傑出領導能力，並鼓勵更多臺灣女性投入創業活動
資格 (對象)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優良金融服務獎：金融服務相關產業 2. 優良屋頂型系統獎：取得本局同意備案或補助之屋頂型案件，且系統併聯運轉發電已達一年以上之系統 3. 優良一地多用獎：地面型案件類型為漁電共生、風雨球場、停車場、水庫、圳路，且系統併聯運轉發電已達一年以上之系統 4. 優良地面型系統獎：非前述之地面型案件類型，且系統併聯運轉發電已達一年以上之系統 	商品、服務或營運模式具創新性，並具社會影響力之女性菁英企業。
報名 受理	公告-05/20 (111)	06/01-07/20 (111)
審查 重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優良金融服務獎：太陽光電融資現況、多元融資模式與策略、專業團隊與人力、社會企業責任與綠色金融宣導 2. 優良屋頂型系統獎、優良地面型系統獎：系統結構與配置、系統發電情形、系統維護情形、應用宣導說明 3. 優良一地多用獎：系統結構與配置、系統發電與維運情形、系統施工品質說明、多元應用及環境效益、政策宣導及地方合作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 卓越經營組：曾獲得國家品質獎、國家磐石獎、小巨人獎等國內外獎項肯定，或於該產業營運表現卓越之企業 2. 傳承轉型組：主要參選者為企業接班者(不限於家族傳承)，實際參與經營並進行轉型創新 3. 科技應用組：產品或服務具數位科技及創新技術含量為主，如AI人工智慧、大數據、IoT 物聯網智慧城市、智慧生技及醫療等。
效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 得獎作品及宣傳影片將放在活動網頁宣傳 2. 於當年度能源局舉辦或參加的宣導活動，在展覽專區內以海報或文宣品展示得獎系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安排業師針對個案持續深度輔導,協助媒合資金、加強國際連結及參與國際競賽。 2. 提供參與國際活動補助
網址	http://www.topsolar.org.tw/	https://www.moeasmea.gov.tw/article-tw-2275-8135
費用		

可參考獎項說明簡表

	臺灣OTOP產品設計獎	新創事業獎
目的	鼓勵臺灣地方特色產品創新，促進地方特色產業的設計美學更貼近大眾需要、傳遞臺灣生活文化與在地精神	營造優質創業環境，形塑台灣成為創業型社會，
資格 (對象)	以符合中小企業認定標準之企業或合法立案登記之商圈協會組織為徵件對象	成立8年內新創公司
報名 受理	04/01-05/18 (111)	04/01-06/01 (111)
審查 重點	分食品組及生活組： 1. 共通性：在地性、設計性、環境友善、市場性 2. 食品組：創新性 產品本身的創新與獨特性，跳脫既有思維的創意呈現等。 3. 生活組：功能性 直覺使用設計、科技應用、便利性、創新運用呈現等需求。	分為「科技產業組」、「創新傳產組」及「創新服務組」三大類，選拔具備優質營運模式之新創事業
效益	1. 媒合大型通路上架或廣宣活動 2. 納入城鄉特色網資料庫進行多元媒體及網路行銷廣宣 3. 參與展售會或展覽等公開活動，提升產品曝光率並促進產品銷售 4. 產品資訊收錄於臺灣OTOP產品設計獎特刊，擴大得獎者及產品能見度	1. 均分總獎金新臺幣 240 萬元 2. 製作得獎專輯
網址	https://www.otopdesign.tw/	https://startupaward.sme.gov.tw/
費用	-	-

備用獎項說明簡表

備用

單位	獎項			
工業局	新味食潮獎	HITCON CTF 駭客大賽	智慧城市創新應用獎	通訊大賽
	台灣二十大國際品牌	金屬創新應用競賽	電子資訊國際夥伴績優廠商獎項	手提包創新設計競賽
	創業四十年以上歷史悠久廠商	台灣金印獎		
國際貿易局	金貿獎			
能源局	金能獎-優良太陽光電產品			
商業司	臺灣國際平面設計獎			

備用獎項說明簡表

	新味食潮獎	HITCON CTF 駭客大賽	智慧城市創新應用獎	通訊大賽
目的	創造臺灣食品產業新風潮，振興及鼓舞產業發展	提供與外國隊伍較勁機會，接軌國際資安技術，同時期望讓更多的人喜愛資安，培育未來資安人才，改善人才斷層問題	將我們的感知與所有的設備系統形成經濟、有效的互動，讓人們可以有更好的工作效率及生活品質	放眼未來，將校園及社群能量導入通訊產業，吸引優秀青年投入創新產業研發設計工作
資格 (對象)	食品或飲料製造業之業者或委託前述業者代工之業者	團隊與個人	縣市政府、中央部會暨所屬機構、一般企業、財團法人等，若有物聯網創新概念，並有場域試煉者	生/社會人士 新創團隊 公司行號
報名受理	01/26-03/31 (2022)	-	公告-2021/11/05	公告-06/30或07/30 (2022)
審查重點	三大食品新價值方向 1. 潔淨高值 2. 設計體驗 3. 便利永續	36 小時的線上競賽積分方式	1. 創新性 2. 功能性 3. 場域試煉效益 4. 加分項目：導入AI(人工智慧)應用於整體應用場域內者	四大獎項 1. 聯網未來跳戰賽 2. Connectivity Innovation Challenge 3. 通訊天線系統設計競賽 4. 5G領航創新應用競賽
效益	1. 刊登於新味食潮相關網站，向國內外推廣 2. 在食品相關展會，整合展示獲獎產品 3. 授權使用新味食潮圖像與標準字	1. 獲得高額獎金 2. 奪冠者可獲得隔年世界駭客大賽 (DEF CON) CTF 決賽的參加資格	1. 於智慧城市創新應用獎專頁免費露出得獎案例 2. 於展期間免費提供智慧城市展淨地攤位之展示	1. 獲頒獎金及獎座 2. 多元業師進行人才、技術合作協談，從中建立人脈，獲得更多合作機會與資源 3. 以客座國際籍業師與國際新創公司團隊之經驗分享與交流
網址	https://funfood.firdi.org.tw/	https://hacker.org.tw/zh/projects-Hitcon-Ctf.html	https://smartcity.org.tw/2022-smartcity_award.php	https://mobilehero.com/zh-Hant
費用				

備用獎項說明簡表

	台灣二十大國際品牌	金屬創新應用競賽	電子資訊國際夥伴績優廠商獎項
目的	每年與國際知名品牌鑑價機構合作，公布當年度台灣最佳國際品牌榜單	發掘並培養國內金屬設計製造人才及鼓勵金屬業者投入研發創新工作	表彰在技術研發、策略投資合作、綠色系統、創新應用、創新商業模式軟性加值及擴大採購等面向，對我國經濟成長重要貢獻的電子資訊國際業者
資格 (對象)	台灣廠商品牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社會組：全國具金屬設計或製造能力之公司/機關或個人。(每組人數最多5人) 2. 學生組：全國大專院校之在校生，須有學生身分證明。(每組人數最多5人) 	在我國設立國際採購辦公室、創新研發中心、產品發展中心、或對臺灣產業卓有貢獻之電子資訊產業相關國際廠商
報名 受理	-	06/01-08/20 (2022)	外商，工業局推薦評選
審查 重點	以未來收益為基礎進行鑑價，並過程中針對財務、品牌角色及品牌強度等三項指標進行分析，計算出品牌收益與品牌折現率後，最後得出品牌價值。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技術突破·價值創造-突破既有金屬應用的技術或製程改善，創造產品之高附加價值 2. 材料替代·創意生活-應用金屬的特性進行材料替代，並具有創意生活之理念，設計符合「創新生活應用」之商品 3. 材料優化·效能提升-以創新金屬的合金、製程設計或表面處理，達到金屬材料之性質(如物理/化學/機械等)優化，以提升商品之效能 	共六大項 <ol style="list-style-type: none"> 1. 技術加值夥伴 2. 軟體整合夥伴 3. 綠色系統夥伴 4. 策略亮點夥伴 5. 多元創新夥伴 6. 市場擴大夥伴
效益	成為具有國際影響力的台灣品牌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獲頒獎金及獎狀 2. 該競賽得獎的作品，主辦單位遴選推薦參與國際競賽 3. 帶動台灣金屬產業的應用與價值 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 享有研發測試自用商品免驗通關等多項獎勵措施 2. 提升自身品牌地位
網址	https://www.branding-taiwan.tw/	http://game.lightmetal.org.tw/	-
費用	-		

備用獎項說明簡表

	手提包創新設計競賽	創業四十年以上歷史悠久廠商	台灣金印獎
目的	發掘、培育具潛力與志趣於手提包設計之新秀，並鼓勵國人積極參與創新設計	為感謝創業達四十年以上歷史悠久廠商對促進工商發展及就業之貢獻	鼓勵驅動業者創新精進，多面向跨領域創作朝環保綠色化及智慧化發展
資格 (對象)	中華民國國籍且對此競賽有興趣之個人或團體皆可免費參加	縣市政府推薦合乎條件之廠商	台灣印刷業及相關上下游從業單位
報名 受理	公告-04/25 (2022)	-	公告-06/31 (2022)
審查 重點	依競賽主題進行系列袋包款式設計，並詳述使用情境且以一主題貫穿三種不同的包款設計(如:側背包、後背包、托特包...等)，作品需符合主題概念、市場可行性及創新元素。	符合下列條件之廠商，由本部頒發創業四十年以上感謝狀乙紙： 1. 製造業 2. 取得工廠登記證明文件 3. 創業達四十年以上未滿五十年，且目前正常營運 4. 近二年無重大工安衛、環保及其他違法事件。 符合下列條件之廠商，由本部頒發創業五十年以上感謝狀乙紙及獎盃乙座： 1. 製造業 2. 取得工廠登記證明文件 3. 創業達五十年以上，且目前正常營運 4. 近二年無重大工安衛、環保及其他違法事件	產品共7大類 / 9項 1. 圖書印刷獎：a. 精裝類 b. 平裝類 2. 雜誌印刷獎 3. 型錄印刷類 4. 包裝印刷類：a. 彩盒類 b. 紙箱類 5. 數位印刷應用獎 6. 創意印刷獎 7. 產學合作獎
效益	1. 獲頒獎金及獎狀 2. 行銷自身品牌拓展市場提升銷量	1. 獲頒感謝狀及獎盃 2. 對於臺灣經濟長久以來貢獻之認可	1. 行銷自身品牌拓展市場提升銷量 2. 帶動內需市場與國際競爭力的提升
網址	http://designawards.bestmotion.com/index.aspx	-	http://www.ptri.org.tw/index.php/news/ptri-news/1107-16
費用	-	-	-

備用獎項說明簡表

	金貿獎	金能獎-優良太陽光電產品	臺灣國際平面設計獎
目的	表揚前一年度積極拓展貿易，促進我國經貿發展之出進口績優廠商	鼓勵國內太陽光電業者生產高值化產品，強化我國太陽光電產品形象與品質，促進產業發展，提升國際競爭力	為有效提升臺灣商業設計之能力，推動我國商業服務設計界與國際互動、交流的機會，並建立我國國際設計獎項品牌
資格(對象)	出進口績優廠商	依法設立之國內太陽光電產品製造廠商	世界不同地區及國家的設計師
報名受理	-	公告-05/17 (2022)	公告-07/23 (2021)
審查重點	績優廠商之表揚獎項分為 1. 「最佳貿易貢獻獎」 2. 「新興市場拓銷貢獻獎」 自前一年出進口實績前500名之績優廠商名單內，進行遴選	1. 第一類(模組)：安全、性能、效率、可靠度之評選項目 2. 第二類(電池)：效率、可靠度之評選項目 3. 第三類(變流器)：安全、性能、效率、可靠度	分二種獎項 1. 「臺灣國際海報設計獎」：創意、構圖完整度及嚴謹度。 2. 「臺灣國際企業識別設計獎」：商業性、原創性及主題精神傳達。
效益	1. 作為業界學習之標竿 2. 帶動更多業者拓展海外市場並勇於前進具潛力的新市場	1. 表揚與推廣得獎廠商優質產品，推升品牌形象與消費者信任度，協助產品行銷海外 2. 在相關活動網頁進行廣宣	1. 展出和編錄獲獎作品專輯宣傳 2. 邀請至主辦國進行主題交流
網址	https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=4394&pid=725759	https://www.tepv.org.tw/	https://tigda.org.tw/Post/80823
費用	-		

已廢止/不適用獎項說明總表

已廢止/不適用獎項

單位	獎項						
工業局	鎧炬獎 (停)	3D列印設計競賽 (停)	跨界超越競賽 (停)	Open Data創新應用競賽 (停)	鞋樣創意設計競賽 (停)	機器人創意競賽 (停)	一秒搞懂政府網站創意競賽 (停)
	金企鵝獎 (停)	全國紡織技術論文競賽 (停)	幸福點心創意競賽 (停)	產業園區公共設施認養綠美化績優單位	包裝達人設計競賽 (停)	年度船舶/遊艇獎	放視大賞
統計處	工廠校正及營運調查成績績優單位團體獎						
研究發展委員會	物資經濟動員演習評列優等單位						
水利署	水利署品質績優機關暨優良工程評選						
礦務局	推行礦場安全優良人員及優良單位						
標準檢驗局	全國標準化獎 (停)						
中小企業處	績優創育機構評選						
能源局	經濟部能源教育標竿獎作業						
國際貿易局	臺灣會展獎						
國營事業委員會	經濟部「公共工程優質獎」						

附件 - 常見/適合獎項補充資料

中小企業創新研究獎

為鼓勵中小企業從事**產品**、**技術**、**流程**、**服務**等創新及研究之發展，特針對長期且持續自行從事創新研究而有具體成效之中小企業，甄選傑出標的予以適當獎勵，以期技術生根，進而達到產業升級與健全發展之目的。



第1~27屆(1993年~2020年)

● 累計申請件數共**4,299**件

● 得獎件數共**932**件 

申請標的類別

A 資訊與電子類

B 機械與自動化類

C 材料與生技類

D 服務類

E 綜合類

<https://tsia.moeasmea.gov.tw/masterpage-tsia>

台灣精品獎



品牌臺灣發展計畫

2006 - 2012



全面提升產品形象計畫

1993-1997

1998 - 2005

It's very well made in Taiwan.

區隔強調我國優質產品及產業優勢。

Innovative Taiwan

多元品牌、百花齊放。

扭轉MIT形象

塑造產業新形象

臺灣產業形象廣宣計畫(IEP)

2013 - 2019

2020 - 2023



TAIWAN EXCELLENCE

Taiwan Excellence

1. 提升國際買主對臺灣產業創新認知
2. 提高臺灣產業國際媒體曝光度
3. 增進臺灣品牌認知度與市占率, 建立消費者對臺灣品牌的好感度與信賴感

提升產業整體形象



TAIWAN EXCELLENCE

創新價值

Taiwan, Your Partner/source for Innovalue.

運用國際知名度品牌, 如Giant、Acer等, 塑造臺灣產業新形象。

提升品牌知名度



TAIWAN EXCELLENCE

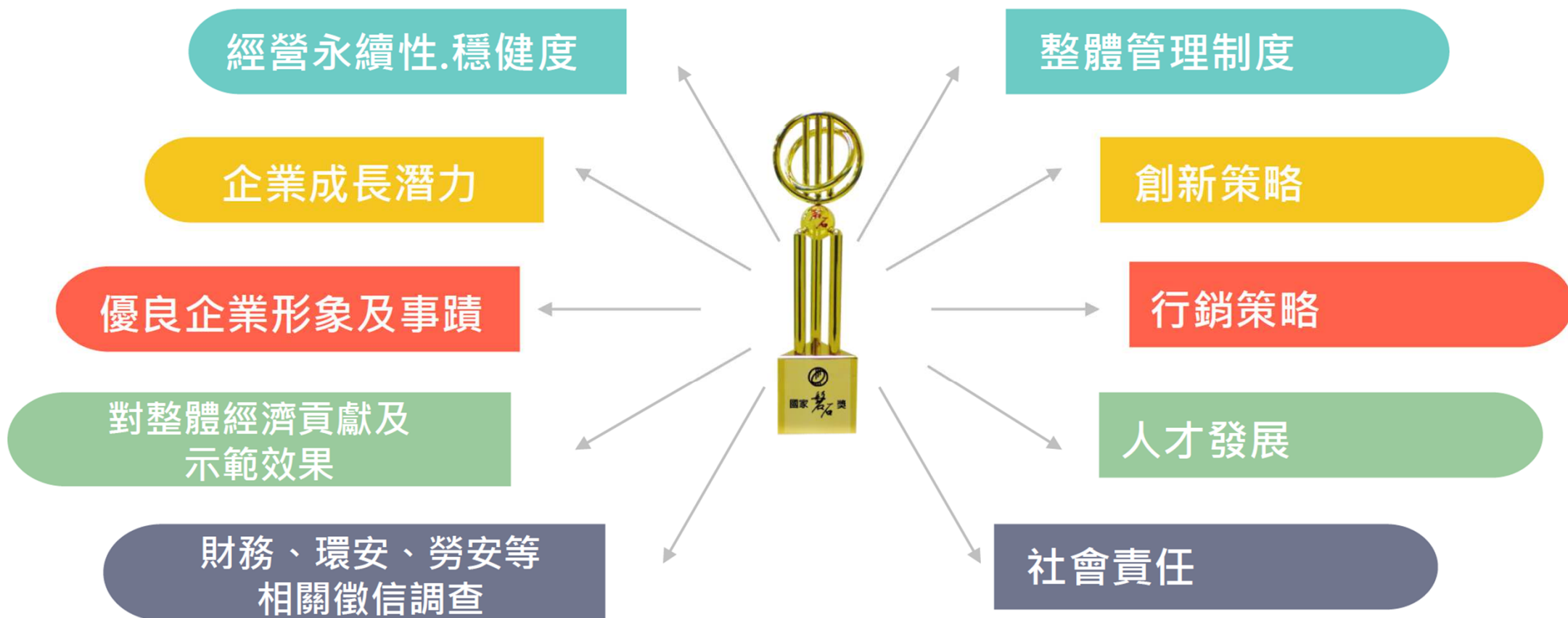
Everyday Excellence

創新臺灣·精彩世界

Taiwan Excellence · Everyday Excellence

品牌重新定位

企業經營、財務、社會責任等項目全面審查



<https://smeaward.moeasmea.gov.tw/masterpage-smea>

小巨人獎

- ✓ 拔擢**出口績優**之中小企業
- ✓ 鼓勵以**國內**為主要經營基地，積極開拓國際舞台，在國際市場上具高度競爭力，企業營運管理健全之中小企業
- ✓ 發揮「**小而美、小而精、小而強**」精神，鼓勵足以作為國內中小企業之典範、標竿



免費企業
經營健檢



政府肯定
提升優勢



擴大潛在
海外商機



提升企業
知名度

出口績優中小企業的榮譽

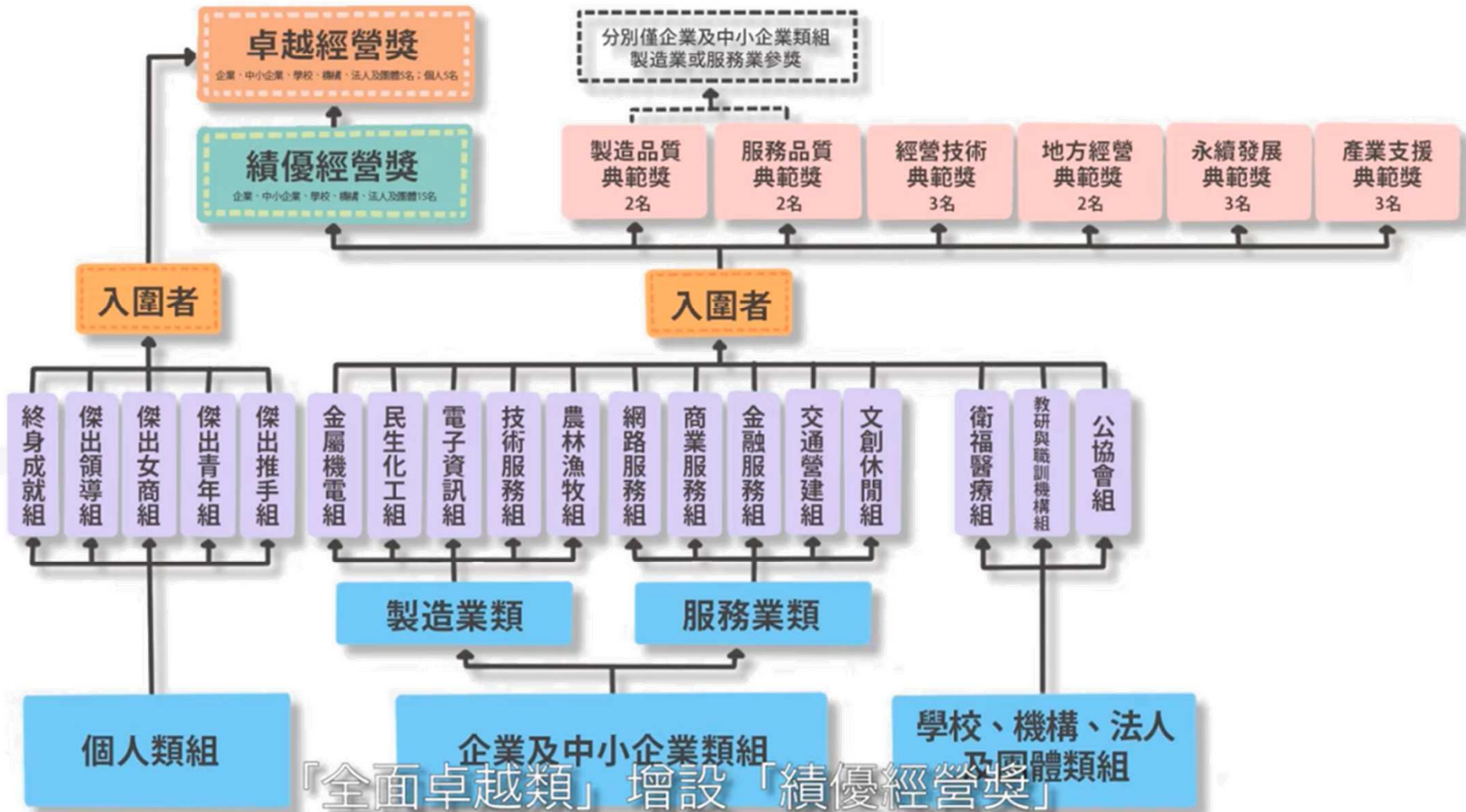
國家品質獎

國家品質獎 (40名)

全面卓越類(25名)

功能典範類(15名)

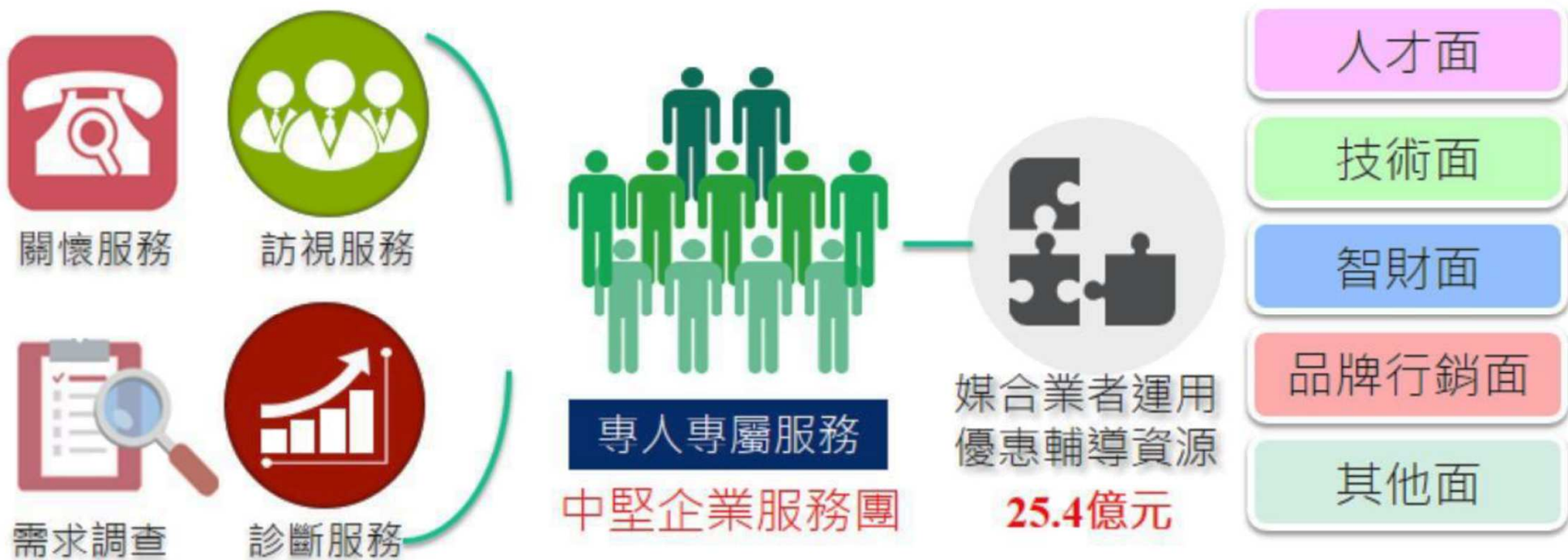
- 獎名
- 評審分組
- 參賽者



「全面卓越類」增設「績優經營獎」

卓越中堅企業獎

●成立**中堅企業服務團**，指派**專人**提供**專屬服務**，隨時關懷並掌握企業需求，並依其需求，遴派產學研專家到廠提供**客製化訪視及診斷服務**，並**媒合各部會**人才、技術、智財、品牌行銷及其他等面向優惠**輔導資源**，協助中堅企業成長。

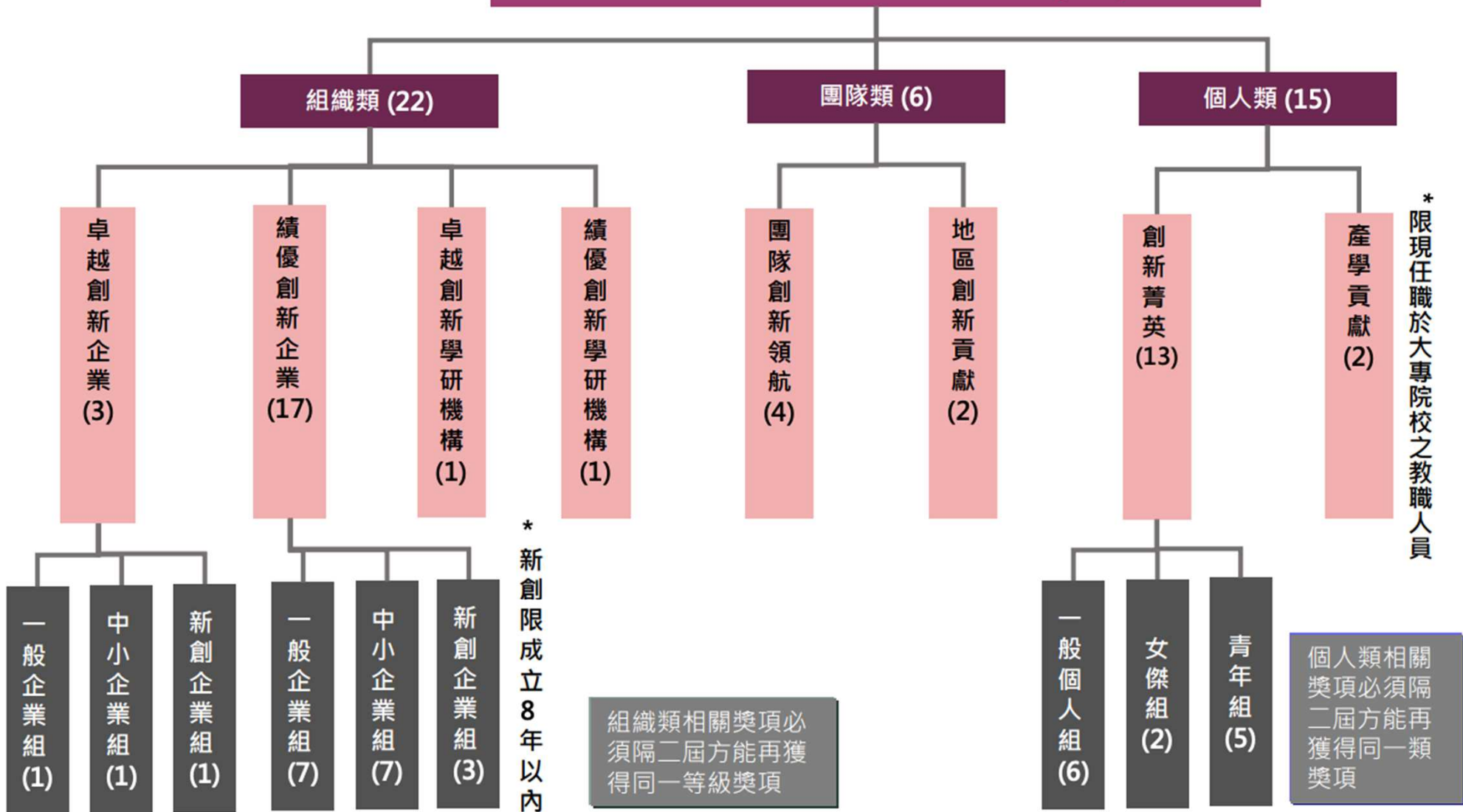


卓越中堅：遴選約10-12家

潛力中堅：遴選約50家

國家產業創新獎

經濟部國家產業創新獎 (43)



項別	協辦部會	定義說明
科技研發	科技部 中研院	<ul style="list-style-type: none">◆ 創新及應用新知識和新科技，採用新的生產方式和經營管理模式，◆ 以創新思維開創新產業價值鏈，協助市場擴散及價值創造，進而提升產業核心競爭力及國家經濟發展。
文創增值	文化部	<ul style="list-style-type: none">◆ 將文化要素以符號、文字、圖形、色彩、聲音、形象與影像等資料或資訊，結合創意並整合運用之技術、產品或服務。◆ 具創造感動人心、引發人文與社會共鳴及創造高質美感的成果及附加價值，促進整體生活價值提升。
服務創新	國發會	<ul style="list-style-type: none">◆ 應用新知識、新科技和新工藝，以系統整合開創新服務模式及提供新的服務，◆ 有效提升服務增值、競爭力、顧客滿意度及整體形象等，並提升社會的生活品質與在地關懷。
人才培育	教育部	<ul style="list-style-type: none">◆ 運用體制內或體制外的教育創新模式，培養優質人才，提升國家及產業人力素質。◆ 長期投入培育「量足質精」的優質人力，強化教育與產業之連結及布局全球人才，解決社會問題及提升國家競爭力。

11

獎金200萬元、證書及獎座

<https://www.rocpia.tw/>

Thank You
